

The background features a hand in a white sleeve pointing at a glowing digital globe. A prominent red diagonal stripe runs from the top right towards the center. The overall color palette is blue and white, with digital patterns and network lines overlaid.

pitagórica
S.a.

investigação e estudos de mercado

Go
be
yond
the
num
bers

pitagórica_{s.a.}

investigação e estudos de mercado

Diagnosticamos o mundo em números. Cálculos. Estatísticas. Índices. Construções de números pelos números que depois precisam de ser traduzidos, decifrados e interpretados. Os números encontram problemas para depois as palavras encontrarem soluções.

Na Pitagórica acreditamos que os números sabem ser conclusivos. Que os números tiram as suas próprias conclusões.

Na Pitagórica vamos para além do cálculo pelo cálculo e para além da estatística pela estatística. Na Pitagórica vemos para além dos números. E para além dos números estão palavras, frases e sentimentos. Estão imagens em alta definição.

Os números não encontram problemas. Os números resolvem problemas. Geram retratos. Encontram soluções.

Os números valem mil palavras.

A Pita gó rica

pitagórica_{s.a.}

investigação e estudos de mercado

Empresa Portuguesa de Pesquisa de Mercado com mais de 20 anos de experiência

Escritórios e Operações em:

- Angola
- Brasil
- Cabo Verde
- Espanha
- Guiné-Bissau
- Timor
- S. Tomé e Príncipe
- Moçambique

Membro da Apodemo e acreditada pela ERC em Portugal

1ª empresa acreditada pela ARC – Autoridade Reguladora da Comunicação em Cabo Verde

Membro Fundador da Euroskopia

Estu dos Qua lita tivos

pitagórica^{s.a.}

investigação e estudos de mercado

Recursos

Avaliação de hábitos, atitudes e comportamentos
Estudos de Imagem e Posicionamento
Estudos de Satisfação de Clientes
Teste de Ações de Marketing
Estudos de Comunicação
Estudos de Inovação
Caracterização dos Segmentos de Mercado
Avaliação de web sites
Estudos Etnográficos
Child Research
Healthcare Research

Métodos que utilizamos

Entrevistas em Profundidade
Entrevistas/compras interceptadas
Observação em tempo real
Rally Shopper
Focus Group
Técnicas Etnográficas
Workshops Criativos
Web Research
Etc.

Estu dos Quan tita tivos

pitagórica
s.a.

investigação e estudos de mercado

Estudos regulares / barômetros

- Satisfação
- Cliente Mistério
- Auditoria de Preços e Ruturas
- Avaliação do Atendimento
- Auditoria de Merchandising
- Auditoria de Frescos e Perecíveis
- Monitorização de Filas de Espera
- Monitorização da Imagem de Partidos Políticos
- Barómetro Político
- Monitorização de Marca
- Avaliação da Eficiência Energética

Estudos ocasionais / ah-hoc

- Viabilidade e Planeamento Financeiro
- Auditoria de Qualidade
- Auditoria de Imagem
- Estudo de Posicionamento e Imagem
- Caracterização da Concorrência
- Estudo de Satisfação de Clientes
- Avaliação de Atitudes e Comportamentos
- Estudo sobre consumo (produtos e serviços)
- Estudo e Caracterização do Processo de Compra
- Pré e Pós Testes Publicitários e de Ações Promocionais
- Cliente Mistério
- Estudos de Tráfego
- Estudos de Expansão
- Estudos Sócio-Políticos
- Aferição da Imagem de Partidos Políticos
- Avaliação do Valor Final da Marca

Ciência de Da dos

pitagórica_{S.A.}

investigação e estudos de mercado

Desde a sua fundação que a Pitagórica abraça a inovação e as novas tecnologias na busca de respostas para os seus clientes.

Aliamos as melhores metodologias de recolha, às melhores técnicas e tecnologias de descoberta de conhecimento.

Hoje são múltiplas as abordagens que usamos nos nossos processos de pesquisa:

- Applied neuroscience
- Artificial Intelligence
- Augmented reality/AR
- Behavioral economics models
- Big Data analytics
- Biometric response
- Causal analysis
- Chatbots
- Crowdsourcing
- Eye tracking
- Facial analysis
- Location Intelligence
- Machine Learning
- Micro-surveys
- Mobile ethnography
- Passive data measurement
- Research gamification
- Social media analytics
- Text analytics & Natural Language Processing
- Virtual Environments/VR
- Outros

Con tac tos

pitagórica^{s.a.}

investigação e estudos de mercado

LISBOA

R. Andrade Corvo, N.º 29 - 5º andar
1050-008 Lisboa

Telf. +351 21 002 77 00

Fax. +351 21 002 77 01

Email. lisboa@pitagorica.pt

PORTO

Email. porto@pitagorica.pt

CABO VERDE

Email. caboverde@pitagorica.pt

BRASIL

Email. brasil@pitagorica.pt

The image features a hand in a white sleeve pointing at a glowing digital globe. The globe is composed of a grid of dots and lines, with a bright light emanating from the point of contact. A large red triangle is positioned on the right side of the image, partially overlapping the globe and the text. The background is a blue-toned digital landscape with various data visualization elements like network graphs and binary code.

pitagórica
s.a.

investigação e estudos de mercado

Go
be
yond
the
num
bers

pitagórica_{s.a.}

investigação e estudos de mercado

We diagnose the world in numbers. Calculi. Statistics. Indexes. Number constructs by numbers and more numbers that then need to be translated, deciphered, and interpreted. Numbers find problems and then words find solutions.

At Pitagórica we believe that the numbers know how to be conclusive. That the numbers draw their own conclusions.

At Pitagórica we go beyond calculation by calculation and beyond statistics by statistics.

At Pitagórica we see beyond the numbers. And beyond the numbers are words, phrases and feelings. There are high-definition images.

The numbers don't find a problem. Numbers solve problems. They generate portraits. They find solutions.

The numbers are worth a thousand words.

**Pita
gó
rica**

pitagórica
s.a.

investigação e estudos de mercado

Portuguese Market Research Company with over 20 years of experience

Offices and Operations in:

Angola

Brazil

Cape Verde

Spain

Guinea Bissau

Timor

S. Tomé and Príncipe

Mozambique

Member of Apodemo and credited by ERC in Portugal

1st company credited by ARC – Autoridade Reguladora da Comunicação
in Cape Verde

Founding Member of Euroskopia

Qualitative Studies

pitagórica^{s.a.}

investigação e estudos de mercado

Resources

Evaluation of habits, attitudes and behaviors
Image and Positioning Studies
Customer Satisfaction Studies
Marketing Action Test
Communication Studies
Innovation Studies
Characterization of Market Segments
Evaluation of web sites
Ethnographic Studies
Child Research
Healthcare Research

Methods we use

In-depth interviews
Intercepted interviews/purchases
Real-time observation
Rally Shopper
Focus Group
Ethnographic Techniques
Creative Workshops
Web Research
Etc.

Quantitative Studies

pitagórica
S.a.

investigação e estudos de mercado

Regular studies / barometers

- Satisfaction
- Mystery Shopping
- Price and Break audit
- Service Evaluation
- Merchandising Audit
- Audit of Fresh and Perishables Goods
- Monitoring Of Queues
- Image Monitoring of Political Parties
- Political Barometer
- Brand Monitoring
- Energy Efficiency Assessment
- Other

Occasional studies / ah-hoc

- Viability and Financial Planning
- Quality Audit
- Image Audit
- Positioning and Image Study
- Characterization of Competition
- Customer Satisfaction Study
- Evaluation of Attitudes and Behaviours
- Study on consumption (products and services)
- Study and Characterization of the Purchasing Process
- Pre and Post Advertising and Promotional Actions Tests
- Mystery Shopping
- Traffic Studies
- Expansion Studies
- Socio-Political Studies
- Measurement of the Image of Political Parties
- Brand Final Value Assessment

Data Science

pitagórica_{S.A.}

investigação e estudos de mercado

Since its foundation, Pitagórica has embraced innovation and new technologies in the search for answers for its customers.

We combine the best collection methodologies, the best techniques and knowledge discovery technologies.

Today there are multiple approaches that we use in our research processes:

- Applied neuroscience
- Artificial Intelligence
- Augmented reality/AR
- Behavioral economics models
- Big Data Analytics
- Biometric response
- Causal analysis
- Chatbots
- Crowdsourcing
- Eye tracking
- Facial analysis
- Location Intelligence
- Machine Learning
- Micro-surveys
- Mobile ethnography
- Passive data measurement
- Research gamification
- Social media analytics
- Text analytics & Natural Language Processing
- Virtual Environments/VR
- Other

Con tac ts

pitagórica^{s.a.}

investigação e estudos de mercado

LISBOA

R. Andrade Corvo, N.º 29 - 5º andar
1050-008 Lisboa

Telf. +351 21 002 77 00

Fax. +351 21 002 77 01

Email. lisboa@pitagorica.pt

PORTO

Email. porto@pitagorica.pt

CABO VERDE

Email. caboverde@pitagorica.pt

BRASIL

Email. brasil@pitagorica.pt